

**Als zentraler Dienstleister für hochkarätige Sportevents beschreiten wir national und international erprobte klassische und zukunftsweisende kreative Wege der Vermarktung. Dabei nutzen wir integriert in ein internationales Netzwerk den zeitgemäßen cross-channel-mix aus stationärem Vertriebsnetz und online-sales und -service.**

// Zur weiteren Entwicklung und Ausweitung unserer Vermarktungsaktivitäten suchen wir eine/n

## ABTEILUNGSLEITER/IN MARKETING UND INNOVATION

// In dieser Funktion übernehmen Sie in direkter Anbindung an die Geschäftsführung mit dem kleinen Kreis Ihrer hochqualifizierten Mitarbeiter die Verantwortung für alle operativen und strategischen Marketingaktivitäten in Deutschland in enger Kooperation mit unserem internationalen Mehrheitsgesellschafter, externen Dienstleistern, relevanten Verbänden und Partnern.

Ausgehend von der permanenten Analyse der spezifischen nationalen und internationalen Trends entwickeln Sie aus der so definierten Marketingstrategie zusätzliche neue Produkte und erschließen somit weitere Vertriebskanäle. Das klassische Instrumentarium des Marketingmix inklusive eines aussagefähigen Controllings setzen Sie effizient und effektiv um.

// Wir erwarten nach einer entsprechend anspruchsvollen Ausbildung exzellente analytische Fähigkeiten zum Entwickeln durchdachter Konzepte, präziser Handlungsempfehlungen und nachhaltiger Problemlösungsstrategien und ein ausgeprägtes Verständnis der Herausforderungen und Trends im Zeitalter der Digitalisierung sowie fundiertes Wissen über internationale Märkte. Die Arbeit mit tools wie SEO, SEM, SEA o.ä. ist für Sie selbstverständlich.

Sie sind gewohnt, äußerst selbständig, verlässlich und zielorientiert zu arbeiten, verfügen über eine sehr gute Problemlösungskompetenz, Integrität und Ausdauer, sind ergebnis- und kundenorientiert und ein ausgewiesener Teamplayer mit ausgezeichneten kommunikativen Fähigkeiten. Aufgrund unserer internationalen Aktivitäten sind neben der sicheren Beherrschung der deutschen und englischen Sprache Französischkenntnisse wünschenswert.

// Wenn Sie an dieser überdurchschnittlich herausfordernden und spannenden Marketing- und Kommunikationsaufgabe interessiert sind, steht Ihnen für einen ersten Kontakt unsere Beraterin Dr. Petra Lochner-Hannen unter 0175 – 1653912 zur Verfügung. Diskretion und eine vertrauliche Behandlung Ihrer Kontaktaufnahme sind für uns oberste Grundsätze. Wir freuen uns über Ihre Bewerbung (inkl. tabellarischer Lebenslauf, Zeugniskopien, Angabe des Gehaltswunsches / Eintrittstermins). Senden Sie diese bitte bevorzugt in elektronischer Form unter Angabe der **Kennziffer 3000-396** an **Sofie Koss, s.koss@bt-personalberatung.de**.