

// Positionsbeschreibung

Leiter E-Commerce (m/w/*)

// Unternehmen

Der Fachverlag ist Marktführer für das Management von Normen und technischen Regeln und Wissensdienstleister für technischen Fachcontent. Neben den klassischen Printprodukten wächst der Anteil digitaler Medien rasant und kontinuierlich - von der software-basierten »e-Norm« über e-Book-Formate und Apps bis hin zur »Online-Normen-Flatrate«. Das Unternehmen hat sich konsequent zum innovativen, multimedialen Lösungsanbieter und Spezialisten für digitale und webbasierte Services weiterentwickelt.

Um das zukünftige Wachstum abzusichern und die starke Kundenorientierung weiter zu verfestigen suchen wir ab sofort einen Leiter E-Commerce (m/w/*).

// Position

- Leitung und Koordination der operativen Unternehmensaktivitäten im Bereich E-Commerce (B2B), insbesondere des Webshops
- Verantwortlich für die Wachstumsstrategie im E-Commerce
- Weiterentwicklung und aktive Unterstützung bei der strategischen Ausrichtung des Vertriebes
- Umsatz- und Kostenverantwortung für den Bereich E-Commerce
- Analyse und Bewertung der E-Commerce-Verkaufserfolge und Reporting an die Vertriebsleitung
- Analyse, Optimierung, Umsetzung und Controlling von sämtlichen E-Commerce- und damit verbundenen Marketingaktivitäten
- Usability- und vertriebsorientiertes Testing von Methoden bzw. Features zur Steigerung der relevanten KPIs
- Scouting: aktive Suche und Bewertung von Trends sowie neuen Lösungen im Umfeld E-Commerce
- Steuerung von Dienstleistern
- Abteilungsübergreifende Projektsteuerung zur Umsetzung von z.B. Optimierungsmaßnahmen

// Standort

Berlin

// Künftiger Stelleninhaber

Erfahrung

- Abgeschlossenes Studium
- Mindestens fünf Jahre einschlägige Erfahrung im E-Commerce-Umfeld (B2B und/oder B2C)
- Führungserfahrung wünschenswert
- Expertise im Performance-Marketing (SEA) und im Einsatz von SEO-Maßnahmen
- Sicherer Umgang mit Webtechnologien und Analyse-Tools (z.B. Google Analytics, A/B Tests, etc.)
- Umfängliche Erfahrungen in der Conversion-Optimierung
- Erfahrung im Aufsetzen und Leiten von Projekten unter Einsatz agiler Projektmanagementmethoden und -tools
- Ausgeprägte Hands-on Mentalität und klare Kundenorientierung
- Sehr hohe analytische Kompetenz und eine strukturierte Arbeitsweise
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse

Kontakt

Gerne geben wir Ihnen nähere Auskünfte unter:

Andreas Hein 030-20 63 279-15 oder a.hein@bt-personalberatung.de

Die Below Tippmann & Compagnie Personalberatung GmbH ist ein im Mai 2013 gegründetes Beratungshaus mit Sitz in Berlin. Die vier geschäftsführenden Gesellschafter haben jahrzehntelang im Executive Search in einer der ganz großen deutschen Beratungsgesellschaften als Geschäftsführer, Partner, Principal und Consultant gearbeitet.