

Für eine international führende Strategie- und Kommunikationsberatung besetzen wir in Berlin im Zuge des dynamischen Wachstums die Position

Associate Public Affairs Life Sciences (m/w/d)

// Unser Kunde ist eine der international führenden Strategieberatungen für Kommunikation und unterstützt Unternehmen in Situationen, die für die Unternehmensreputation sowie das Erreichen strategischer Ziele von großer Bedeutung sind. Die Beratung ist inhabergeführt, hat mehr als 150 Partner und ist in 17 Ländern weltweit mit über 1.000 Mitarbeitenden aktiv. Klienten sind führende nationale und internationale Unternehmen.

Im Berliner Büro wurde vor wenigen Jahren der Bereich Life Sciences gegründet und gehört zu den schnellst wachsenden Geschäftsfeldern in Deutschland und weltweit.

Alleinstellungsmerkmal ist, dass neben der Kommunikations- und Public Affairs-Expertise eine hohe Fachlichkeit zu den Regulierungen im Healthcarmarkt geboten wird, beispielsweise in AMNOG- und Market Entry-Fragen für den Bereich Arzneimittel. So kann die komplexe Kommunikation mit den vielen Stakeholdern zielgruppengenau erfolgen (G-BA, IQWiG, BMG, Patientenorganisationen, Kassen, GKV Spitzenverband, Ärzte, Fachgesellschaften, Fachmedien, Journalisten und Öffentlichkeit). Kombiniert mit dem gewachsenen Netzwerk in Politik, Medien, gesellschaftlichen Institutionen, Stiftungen, der Wissenschaft, Think Tanks, etc. finden Unternehmen aus Pharma, Biotechnologie, Medizintechnik, Digital Health und Start-ups einen inhaltlichen Sparringspartner für ihre Business Cases und die Kommunikation.

// Ihre Aufgaben:

- Umfassende Beratung von Kunden aus Pharma & Healthcare zu einer geeigneten Market Access- und Kommunikationsstrategie gegenüber allen Beteiligten im Market Entry-Prozess (G-BA, IQWiG, BMG, Patientenorganisationen, Kassen, GKV Spitzenverband, Ärzte, Fachgesellschaften, Fachmedien und Journalisten, Öffentlichkeit)
- Führung, Betreuung und strategischer Ausbau von Mandaten
- Erstellung von Strategien und Analysen im Bereich Public & Corporate Affairs
- Ausarbeitung von Strategie-/ Argumentationspapieren, Stellungnahmen
- Kontaktmanagement im politischen Umfeld

- Kontaktpflege zu den Stakeholdern der Branche und Kunden

// Sie haben profunde Sektorexpertise im Bereich Healthcare. Idealerweise kennen Sie die Arbeit in einer Agentur oder einem Verband und haben Erfahrung mit Mandanten aus dem Healthcarebereich oder gleichwertige Unternehmenserfahrung – gerne aus Pharma oder Biotechnologie.

Sie sind vertraut mit dem AMNOG und den Market Entry- und Pricingprozessen und können vor diesem Hintergrund Konzepte für die strategische Interaktion und Kommunikation mit den diversen am Prozess beteiligten Interessensgruppen entwickeln und beurteilen.

Wenn Sie im politischen Umfeld vernetzt sind oder sich Zugänge erschließen können, ist dies von Vorteil aber keine Bedingung. Eine Affinität zu digitalen Themen und Tools ist angesichts der sprunghaften Digitalisierung der Gesundheitsbranche vorteilhaft - immer mehr Mandate kommen aus diesem Bereich.

Journalistische Vorerfahrung oder Formulierungsexpertise ist ein klarer Pluspunkt. Exzellentes Englisch in Wort und Schrift aufgrund der internationalen Kunden und auch des gelebten Cross-Office Arbeitens ein Muss - der Kontakt zu den internationalen Kollegen ist eng. Genauso wichtig ist Teamplay, Hilfsbereitschaft und Hands-on-Mentalität.

Es warten spannende Aufgaben und attraktive Entwicklungsperspektiven in einem internationalen, teamorientierten und inspirierenden Arbeitsumfeld mit viel Eigenverantwortung auf Sie. Die Hierarchien sind flach und je nach Ihrem Einstiegslevel können Sie rasch Verantwortung übernehmen, zum Beispiel im Projektlead, Teamlead, Accountlead. Es gibt Gestaltungsspielraum und kurze Entscheidungswege. Das Miteinander zählt.

Wir freuen uns, wenn Sie an dieser verantwortungsvollen Aufgabe interessiert sind und garantieren absolute Diskretion. Bitte senden Sie Ihre Unterlagen (tabellarischer Lebenslauf, Zeugniskopien, Angabe des Gehaltswunsches/Eintrittstermins) an die Personalberatung Below Tippmann & Compagnie mit dem Stichwort „Public Affairs“ an j.baumann@bt-personalberatung.de. Nähere Auskünfte gibt Ihnen gerne Simone Pfister 030-20 63 279-14

Die Below Tippmann & Compagnie Personalberatung GmbH ist ein im Mai 2013 gegründetes Beratungshaus mit Sitz in Berlin. Die geschäftsführenden Gesellschafter haben jahrzehntelang im Executive Search bei einer der ganz großen deutschen Beratungen gearbeitet oder waren in herausgehobenen Führungsfunktionen des Personalmanagements.