

/// Positionsbeschreibung

CRM Kampagnenmanager (m/w/*)

// Unternehmen

Unser Kunde ist eine stark wachsende Kreativagentur mit Fokus auf E-Commerce und Online-Marketing, die es versteht, individuelle Konzepte und passende Strategien für die Marken und Produkte ihrer Kunden zu erarbeiten. Dafür kreiert sie entscheidende Inhalte, betreut zielgruppenrelevante Plattformen und schafft moderne Lösungen für die Präsentation und den Verkauf online. Bei unserem Kunden sind Spezialisten aus verschiedenen Bereichen tätig, die gemeinsam anspruchsvolle Projekte realisieren und erfolgreich machen. Als Teil einer Unternehmensgruppe wird auf flache Hierarchien mit kurzen Entscheidungswegen gesetzt. Die transparente Kommunikation sowie eine faire Leistungsvergütung überzeugen. Es werden interessante und abwechslungsreiche Aufgaben mit langfristiger Perspektiven in einem etablierten und wachstumsstarken Unternehmen geboten. Zudem zeichnet sich unser Kunde durch ein unterstützendes Umfeld aus, in dem Teamwork und Kollegialität großgeschrieben werden.

// Position

In dieser neugeschaffenen Position suchen wir zur Erweiterung für das Team einen (Junior) CRM Kampagnenmanager (m/w/*) in Vollzeit für die folgenden Aufgaben:

- Steuerung der Performance-Marketing-Maßnahmen
- Kontinuierliche Entwicklung und Optimierung von Targeting-Strategien für relevante Kanäle und Zielgruppen in enger Zusammenarbeit mit den Fachabteilungen
- Strategie-Entwicklung unter Beachtung der KPIs
- Kampagnenanalyse, Erstellung von Auswertungen und Entwicklung von strategischen Empfehlungen
- Markt- und Trendbeobachtung

// Standorte

- Berlin / München / Köln / Haibach oder Frankfurt a. M.

// Benefits

- Garantierte Home-Office-Regelung
- Betriebliche Altersvorsorge inkl. Arbeitgeberzuschuss
- Hochwertige technische Ausstattung
- Weiterbildungsmöglichkeiten
- Aktives Talent Management für Potenzialträger (m/w/d)
- Eine großartige Arbeitsatmosphäre in einem jungen Team
- Spannende Kunden und Projekte in einem hoch-dynamischen Umfeld
- Die Möglichkeit, eigene Ideen einzubringen und in die Tat umzusetzen
- Eine strukturierte Einarbeitung in die Aufgabenbereiche sowie ein fortlaufender Austausch mit den Kollegen
- Flache Hierarchien und kurze Entscheidungswege
- Flexible Arbeitszeiten

// Künftiger Stelleninhaber

Erfahrung

- Erfolgreich abgeschlossenes Studium in den Bereichen Marketing, Kommunikation, Wirtschaftsinformatik oder eine vergleichbare Ausbildung
- Erste Erfahrung und Erfolge im Direktmarketing-Umfeld
- Interesse an datengetriebener, analytischer Arbeit
- Kreativität, um neuartige Konzepte in der Bestandskundenansprache zu entwickeln
- Erfahrung in der Entwicklung mehrerer Lifecycle-Kampagnen mit Planungs-, Steuerungs- sowie Ergebnisverantwortung
- Erfahrung im Umgang mit CRM-relevanten Tools & Technologien (z. B. Kampagnenmanagement-System)
- Eigeninitiative und eine strukturierte, zuverlässige Arbeitsweise
- Spaß an der Zusammenarbeit im Team
- Sehr gute Deutsch- und Englisch-Kenntnisse in Wort und Schrift

Kontakt

Wenn Sie an dieser außerordentlich facettenreichen Position interessiert sind, stehen Ihnen unsere Berater Jürgen Niemann unter der Rufnummer +49 (0)30 20 63 279 -16 und Herr Andreas Hein unter +49 (0)30 20 63 279 -15 für einen ersten Kontakt zur Verfügung.

Bitte senden Sie Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen (Anschreiben, tabellarischer Lebenslauf, Zeugniskopien, Gehaltsvorstellung und möglicher Eintrittstermin) unter der Kennziffer 3000-688/9 per E-Mail an info@bt-personalberatung.de.

Die Below Tippmann & Compagnie Personalberatung GmbH ist ein im Mai 2013 gegründetes Beratungshaus mit Sitz in Berlin. Die geschäftsführenden Gesellschafter haben jahrzehntelang im Executive Search bei einer der ganz großen deutschen Beratungen gearbeitet oder waren in herausgehobenen Führungsfunktionen des Personalmanagements.