

/// Positionsbeschreibung

Senior Data Analyst (m/w/*)

// Unternehmen

Unser Kunde ist eine stark wachsende Kreativagentur mit Fokus auf E-Commerce und Online-Marketing, die es versteht, individuelle Konzepte und passende Strategien für die Marken und Produkte ihrer Kunden zu erarbeiten. Dafür kreiert sie entscheidende Inhalte, betreut zielgruppenrelevante Plattformen und schafft moderne Lösungen für die Präsentation und den Verkauf online. Bei unserem Kunden sind Spezialisten aus verschiedenen Bereichen tätig, die gemeinsam anspruchsvolle Projekte realisieren und erfolgreich machen. Als Teil einer Unternehmensgruppe wird auf flache Hierarchien mit kurzen Entscheidungswegen gesetzt. Die transparente Kommunikation sowie eine faire Leistungsvergütung überzeugen. Es werden interessante und abwechslungsreiche Aufgaben mit langfristiger Perspektiven in einem etablierten und wachstumsstarken Unternehmen geboten. Zudem zeichnet sich unser Kunde durch ein unterstützendes Umfeld aus, in dem Teamwork und Kollegialität großgeschrieben werden.

// Position

In dieser neugeschaffenen Position suchen wir zur Erweiterung für das Team einen Senior Data Analyst (m/w/*) in Vollzeit für die folgenden Aufgaben:

- Selbstständige Durchführung von anspruchsvollen Analysen
- Interpretation von Daten und Analyseergebnissen sowie Ableitung businessrelevanter Ansatzpunkte für CRM und Marketing
- Erstellung von Reportings für unterschiedliche Zwecke und Zielgruppen (intern & extern)
- Leitung von internen und externen Projekten in den Bereichen Datenmodelle, Analytik, Reporting, Datenmanagement
- Erstellung von Marktforschungs-Befragungen sowie Auswertungen und Reportings der Befragungsergebnissen
- Schwerpunkt liegt im Fashion- sowie Buchbereich

// Standorte

Berlin mit Homeoffice-Anteilen

// Benefits

- Garantierte Home-Office-Regelung
- Betriebliche Altersvorsorge inkl. Arbeitgeberzuschuss
- Hochwertige technische Ausstattung
- Weiterbildungsmöglichkeiten
- Aktives Talent Management für Potenzialträger (m/w/d)
- Eine großartige Arbeitsatmosphäre in einem jungen Team
- Spannende Kunden und Projekte in einem hoch-dynamischen Umfeld
- Die Möglichkeit, eigene Ideen einzubringen und in die Tat umzusetzen
- Eine strukturierte Einarbeitung in die Aufgabenbereiche sowie einen fortlaufenden Austausch mit den Kollegen
- Flache Hierarchien und kurze Entscheidungswege
- Flexible Arbeitszeiten

// Künftiger Stelleninhaber

Erfahrung

- Ein erfolgreich abgeschlossenes Studium im Bereich quantitative Datenanalyse/Statistik; Wirtschaftswissenschaften mit ökonometrischem Schwerpunkt, Wirtschaftsinformatik oder Marketing Intelligence
- Mindestens 4 Jahre Berufserfahrung als Business Analyst, Data Scientist oder im analytischen CRM
- Sehr gute analytische Fähigkeiten sowie konzeptionelles Denkvermögen
- Nachweislich Erfahrung im Umgang mit Analyse- und Data Mining-/ Datenvisualisierungs-Softwares (z.B. IBM-SPSS, Microsoft Power BI: Qlikview und/oder SAS, Python, R)
- Fachkenntnisse und Erfahrungen in den Bereichen Marketing, CRM oder Vertrieb
- Idealerweise bereits erste Erfahrungen im Projektmanagement (ggf. agile Projektmanagement-Methoden/SCRUM)
- Eigeninitiative und strukturierte, zuverlässige Arbeitsweise
- Spaß an der Zusammenarbeit im Team
- Sehr gute Deutsch- und gute Englisch-Kenntnisse

Kontakt

Wenn Sie an dieser außerordentlich facettenreichen Position interessiert sind, stehen Ihnen unsere Berater Jürgen Niemann unter der Rufnummer +49 (0)30 20 63 279 -16 und Herr Andreas Hein unter +49 (0)30 20 63 279 -15 für einen ersten Kontakt zur Verfügung.

Bitte senden Sie Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen (Anschreiben, tabellarischer Lebenslauf, Zeugniskopien, Gehaltsvorstellung und möglicher Eintrittstermin) unter der Kennziffer 3000-688/11 per E-Mail an info@bt-personalberatung.de.

— Die Below Tippmann & Compagnie Personalberatung GmbH ist ein im Mai 2013 gegründetes Beratungshaus mit Sitz in Berlin. Die geschäftsführenden Gesellschafter haben jahrzehntelang im Executive Search bei einer der ganz großen deutschen Beratungen gearbeitet oder waren in herausgehobenen Führungsfunktionen des Personalmanagements.