

// Positionsbeschreibung

Business Development Manager (m/w/*) Pharma Solutions

// Das Unternehmen

ist ein großes deutsches mittelständisches Unternehmen, das Technologie- und Weltmarktführer in seinem Bereich ist. Mit einem Umsatz oberhalb 1 Mrd. Euro und seinen weltweit 7.000 Mitarbeitern ist das Unternehmen sehr erfolgreich. Ein starker Wachstumskurs wird flankiert von der langfristigen strategischen Ausrichtung durch Inhaberfamilien.

Das Unternehmen entwickelt und produziert Verpackungslösungen für international tätige Konzerne der Lebensmittel-, Pharma- und Konsumgüterindustrie. Das Portfolio umfasst unterschiedliche Verpackungstechnologien ebenso wie Automatisierungslösungen, Etikettier- und Qualitätskontrollsysteme. Abgerundet wird das Angebot durch dem Verpackungsprozess vorgelagerte Lösungen in den Bereichen Portionieren und Processing sowie Backwarentechnik. Der Vertrieb erfolgt über mehr als 80 Tochtergesellschaften, die auf allen Kontinenten vertreten sind. Das Unternehmen verfolgt eine vorwärts gerichtete Strategie des globalen Wachstums.

// Die Position

wurde neu geschaffen mit dem Ziel das Business im Bereich Pharma weiter auszubauen.

Ihre Hauptaufgaben lassen sich wie folgt skizzieren:

- Beratungsrolle als Branchenexperte um bei Kunden Akzeptanz für einen konstruktiven Austausch zu finden.

- Beraten von Kunden („Themenspezialist für Pharma“) sowie der globalen Vertriebsorganisation des Unternehmens im Bereich Pharma mit dem Ziel weitere Marktanteile zu gewinnen.
- Eigene Besuche bei globalen Schlüsselkunden und gemeinsame Besuche bei Kunden zusammen mit den lokalen Vertriebsmitarbeitern (auf Initiative der Tochtergesellschaften oder auf eigene Initiative hin).
- Vertriebsunterstützende Rolle als Pharma-Experte um für etablierte Kunden neue Verkaufsmöglichkeiten insbesondere im Bereich Liniengeschäft pharmazeutischer Verpackungsanlagen zu entwickeln.
- An den Bedürfnissen des Marktes ausgerichtetes Weiterentwickeln des Produktportfolios im Bereich Pharma. Ausarbeiten von Spezifikationen für die Entwicklung.
- Verantwortlich für das Identifizieren und Entwickeln strategischer Partnerschaften um komplette Verpackungslinien anbieten zu können.
- Verfolgen der Trends und Entwicklungen im Pharmamarkt. Beobachten des Wettbewerbs durch Sammeln und Auswerten von Marktdaten (Pricing, Produkte, etc.). Aussprechen von Empfehlungen für Produktänderungen oder Services.
- Teilnahme an Trend-Workshops, Organisieren von Symposien und Präsenz auf Messen.

Sie berichten an den Leiter der Business Unit Pharma und Medical.

Standort

Global möglich

// Künftiger Stelleninhaber

Erfahrung

- Erfolgreich abgeschlossenes Studium (Bachelor, Master, Diplom) im Bereich Wirtschaft oder im Maschinenbau oder vergleichbare Ausbildung. Eine Spezialisierung auf Pharma ist von Vorteil.
- Erfahrung mit und gutes Verständnis für Pharmaverpackungen sowie den Pharmaverpackungsprozess. Vertraut mit Anforderungen und Vorschriften wie z. B. GMP, GAMP
- Erfahrung im Bereich Business Development
- Exzellente zwischenmenschliche Fähigkeiten, um einen positiven Dialog mit Kunden und Kollegen zu entwickeln und zu pflegen
- Sehr gute Präsentations- und Kommunikationsfähigkeiten
- Sehr gute Englischkenntnisse und gute Deutschkenntnisse - mündlich wie schriftlich
- Globale Reisebereitschaft

// Kontakt

Wenn Sie an dieser sehr verantwortungsvollen und facettenreichen Position interessiert sind, steht Ihnen unsere Beraterin Barbara Schmid für einen ersten Kontakt unter der Mobilnummer 0162 2343297 zur Verfügung. Absolute Diskretion ist für uns oberster Grundsatz.

Auf jeden Fall freuen wir uns über Ihre Unterlagen (tabellarischer Lebenslauf, Zeugniskopien, Angabe des Gehaltswunsches/Eintrittstermins). Schicken Sie diese bitte unter Angabe der Kennziffer 3000-767 an b.schmid@bt-personalberatung.de.

Die Below Tippmann & Compagnie Personalberatung GmbH ist ein im Mai 2013 gegründetes Beratungshaus mit Sitz in Berlin. Die geschäftsführenden Gesellschafter haben jahrzehntelang im Executive Search bei einer der ganz großen deutschen Beratungen gearbeitet oder waren in herausgehobenen Führungsfunktionen des Personalmanagements.