

// Positionsbeschreibung

Project Manager Packaging Development (m/w/d)

// Das Unternehmen

ist ein großes deutsches mittelständisches Unternehmen, das Technologie- und Weltmarktführer in seinem Bereich ist. Mit einem Umsatz oberhalb 1 Mrd. Euro und seinen weltweit 7.000 Mitarbeitern ist das Unternehmen sehr erfolgreich. Ein starker Wachstumskurs wird flankiert von der langfristigen strategischen Ausrichtung durch Inhaberfamilien.

Das Unternehmen entwickelt und produziert Verpackungslösungen für international tätige Konzerne der Lebensmittel-, Pharma- und Konsumgüterindustrie. Das Portfolio umfasst unterschiedliche Verpackungstechnologien ebenso wie Automatisierungslösungen, Etikettier- und Qualitätskontrollsysteme. Abgerundet wird das Angebot durch dem Verpackungsprozess vorgelagerte Lösungen in den Bereichen Portionieren und Processing sowie Backwarentechnik. Der Vertrieb erfolgt über 80 Tochtergesellschaften, die auf allen Kontinenten vertreten sind. Das Unternehmen verfolgt eine vorwärts gerichtete Strategie des globalen Wachstums.

// Die Position

wird neu geschaffen mit dem Ziel das wachsende Geschäft im Bereich Verpackungsmaterialien zu unterstützen. Sie sind Teil eines Expertenteams, welches das Dienstleistungsangebot rund um das Thema Verpackungsberatung- und Entwicklung gestaltet und sicherstellt. In dieser Rolle tragen Sie zur Stärkung der Wahrnehmung des Unternehmens als „Verpackungsinnovator“ bei.

Ihre Aufgaben lassen sich wie folgt skizzieren:

- Verpackungsberatung sowohl bei den eigenen Vertriebsgesellschaften als auch bei Kunden
- Weiterentwicklung des Beratungskonzepts „All Around Packaging“, um Kunden noch umfassender und kompetenter beraten zu können
- Enge Vernetzung mit Verpackungsspezialisten in den Vertriebsgesellschaften, um Kundenanforderungen schnell aufzunehmen und gegebenenfalls umsetzen zu können
- Projektleitung abteilungsinterner - und abteilungsübergreifender Projekte (z. B. koordinieren und durchführen von Events, Verpackungsworkshops mit unternehmensinternen oder -externen Teilnehmern, sowie Unterstützung von Sales Campaigns)
- Markt- und Wettbewerbsbeobachtung in Bezug auf Verpackungen, Verpackungsmaterialien, Trends, Nachhaltigkeit und neue Technologien
- Rollout von neuen Verpackungskonzepten innerhalb des Unternehmens, sowie Inputgeber (m/w/d) für Vermarktungskonzepte
- Aktive Teilnahme und Unterstützung auf Messen, Seminaren sowie bei der Verbandsarbeit

Sie berichten an den Bereichsleiter.

Standort

Allgäu

// Künftiger Stelleninhaber

Erfahrung

- Einige Jahre Erfahrung im Bereich Verpackung, Verpackungsmaterialien und Maschinenteknik. Fundierte Kenntnisse über Packmittel (speziell Folien) und Verpackungstechnik, sowie idealerweise auch im Bereich Lebensmitteltechnologie und/oder Medical

- Einige Jahre Erfahrung in der Verpackungsentwicklung, der -beratung und der Anwendungstechnik. Begeisterung das Wissen an (inter-)nationale Kunden weiterzugeben.
- Präsentationsstärke auch vor größeren Gruppen z. B. auf internen Veranstaltungen oder Verbandsveranstaltungen
- Gutes Netzwerk in die Verpackungsmittelbranche sowie zu Verbänden
- Sehr gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Bereitschaft zu Dienstreisen im In- und Ausland

// Kontakt

Wenn Sie an dieser sehr verantwortungsvollen und facettenreichen Position interessiert sind, steht Ihnen unsere Beraterin Barbara Schmid für einen ersten Kontakt unter der Mobilnummer 0162 2343297 zur Verfügung. Absolute Diskretion ist für uns oberster Grundsatz.

Auf jeden Fall freuen wir uns über Ihre Unterlagen (tabellarischer Lebenslauf, Zeugniskopien, Angabe des Gehaltswunsches/Eintrittstermins). Schicken Sie diese bitte unter Angabe der Kennziffer 3000-803 an b.schmid@bt-personalberatung.de.

Die Below Tippmann & Compagnie Personalberatung GmbH ist ein im Mai 2013 gegründetes Beratungshaus mit Sitz in Berlin. Die geschäftsführenden Gesellschafter haben jahrzehntelang im Executive Search bei einer der ganz großen deutschen Beratungen gearbeitet oder waren in herausgehobenen Führungsfunktionen des Personalmanagements.