

// Positionsbeschreibung**Senior Marketing Advisor (m/w/*)****// Unternehmen**

Unser Mandant Baringa hat sich zum Ziel gesetzt, das weltweit vertrauenswürdigste Beratungsunternehmen zu sein. Baringa möchte nachhaltige Ergebnisse für ihre Kunden erzielen und den Weg für eine positive Arbeitsweise ebnen, bei der der Mensch im Mittelpunkt steht. Dabei wird mit den unterschiedlichsten Kunden aus vielen Sektoren zusammengearbeitet – vom Großkonzern an der Londoner Börse bis hin zum kleinen erfolversprechenden Start-up. Unser Mandant ist weltweit tätig – mit Hauptsitz in London und weiteren Standorten in Europa, den USA, Asien und Australien. Das Unternehmen wächst und die globale Präsenz wird weiter ausgebaut. Um das Marketing noch internationaler zu gestalten, sucht Baringa nach einem Senior Marketing Advisor (m/w/*) für die Region Nordeuropa.

// Position

Wir suchen einen Marketing-Profi, der das internationale Team verstärkt und die Umsetzung des Marketingplans für die nordeuropäische Region verantwortet – mit starkem Fokus auf Deutschland und den Energiesektor. Es ist die Aufgabe als erstes Marketing-Teammitglied in Deutschland, die Funktion von Grund auf aufzubauen. Dabei wird eng mit dem Team in London sowie mit weiteren Partnern in Deutschland, London und anderen wichtigen europäischen Städten wie Rotterdam, Brüssel und Zug zusammengearbeitet.

Die Hauptziele der Rolle sind:

- Umsetzung der globalen Marketingstrategie auf lokaler Ebene sowie Anpassung globaler Inhalte an lokale Zielgruppen
- Erstellen von Marketing-Assets (z.B. Thought Leadership, Fallstudien, Podcasts, Webinare, Videos) in Zusammenarbeit mit Agenturen sowie Leitung der Veröffentlichungen (z. B. Social Media, Paid Media, PR, Veranstaltungen)
- Planung und Durchführung von Kampagnen- sowie Ad-hoc-Marketinganfragen
- Verwaltung der deutschsprachigen Social-Media-Präsenz inklusive Copywriting für diese Plattformen
- Ergebnismessung und Empfehlungen für zukünftiges Marketing
- Vertretung der lokalen Themen und Interessen in der internationalen Kampagnenplanung

// Standort

Düsseldorf

// Benefits

- Flexible Arbeitszeiten & Homeoffice
- Coaching und vielseitige Trainingsangebote
- Betriebliche Altersvorsorge & Gewinnbeteiligungsprogramm
- Health & Wellbeing-Programme
- Firmenevents
- 5 Jahres-Recharge & Sabbatical-Programm
- Prämierte Unternehmenskultur mit einer positiven und hilfsbereiten Arbeitsatmosphäre

// Erfahrung

- Erfolgreich abgeschlossenes Studium der Wirtschaftswissenschaften mit dem Schwerpunkt Marketing oder eine vergleichbare Qualifikation
- Fließende Deutsch- und Englischkenntnisse schriftlich und mündlich (gerne weitere Sprachen)
- Mehrjährige Marketingerfahrung in einem B2B-Umfeld, idealerweise 1-2 Jahre davon im Energiesektor und / oder im Professional Services Sektor
- Ausgewiesene Erfolge bei der Gestaltung einer Marketingstrategie und der geeigneten Auswahl von Maßnahmen, um Kundenbindung und Umsatz zu steigern
- Erfahrung im Projektmanagement sowie sehr gute Selbstorganisation
- Ausgezeichnete Fähigkeiten im Umgang mit unterschiedlichen Interessengruppen (internen und externen) und in der Lage, Teams für ein gemeinsames Ziel zusammenzubringen
- Sehr gute Kommunikationsfähigkeiten (schriftlich und mündlich)
- Professionell, sympathisch und teamorientiert

// Kontakt

Andreas Hein 030-20 63 279-15 oder a.hein@bt-personalberatung.de

Anne Wieland 030-20 63 279-23 oder a.wieland@bt-personalberatung.de

Baringa vertritt die Meinung, dass Vielfalt von größter Bedeutung ist, um Kreativität, Innovation und Wert für Kunden und Mitarbeiter zu schaffen. Alle Bewerbungen werden ohne Rücksicht auf ethnische Zugehörigkeit, Religion, Geschlecht, Geschlechtsidentität oder -ausdruck, sexuelle Orientierung, Nationalität, Einschränkung, Alter oder soziale Herkunft für eine Einstellung berücksichtigt.

Die Below Tippmann & Compagnie Personalberatung GmbH ist ein im Mai 2013 gegründetes Beratungshaus mit Sitz in Berlin. Die geschäftsführenden Gesellschafter haben jahrzehntelang im Executive Search bei einer der ganz großen deutschen Beratungen gearbeitet oder waren in herausgehobenen Führungsfunktionen des Personalmanagements.