

// Positionsbeschreibung

Referent Verbraucherschutz (m/w/d) Auto Club Europa, ACE

// Die Organisation

Unser Kunde ist einer der drei führenden deutschen Verkehrsclubs mit rund 280 Mitarbeitenden. Gegründet 1965 als Autoclub hat sich der ACE konsequent zum Mobilitätsbegleiter für alle modernen mobilen Menschen entwickelt und vom Automobil als alleinigem Mittel der Mobilität gelöst. Dabei hat der ACE seine sozialen und gesellschaftspolitischen Werte bewusst bewahrt. Das Portfolio des Verbandes mit seinen fünf Tochtergesellschaften reicht von der Pannen- und Notfallhilfe über den Versicherungsschutz, die jährlichen Kampagnen zur Verkehrssicherheit bis zu touristischen Leistungen. Der Verband möchte sich auf den bisherigen Erfolgen nicht ausruhen, sondern sich auf einem teilweise gesättigten Markt weiter differenzieren und neue Mitglieder gewinnen. Inzwischen ist der ACE anerkannte Verbraucherschutzorganisation.

// Position

Der Stelleninhaber (m/w/d) leistet einen wesentlichen Beitrag zur Neuaufstellung der Abteilung Verbraucherschutz und Recht, die mit der Rolle des ACE als anerkannte Verbraucherschutzorganisation an Gewicht gewinnt.

Aufgaben

- Konzeptionelle Weiterentwicklung des Themas Verbraucherschutz in der Mobilität (Auto, Rad, ÖPNV, Bahn, Flug, Mietangebote)
- Erarbeitung von Stellungnahmen und Kommentaren zu Gesetzesvorhaben und anderen gesellschaftlichen Initiativen im Mobilitätsbereich aus Sicht des Verbraucherschutzes
- Briefing des Vorstandes für dessen Kommunikation gegenüber politischen und gesellschaftlichen Stakeholdern auf dem Gebiet des Verbraucherschutzes, u.a. durch geeignete Präsentationen

- Bearbeitung von Verbraucherschutzanfragen
- Monitoring und Bewertung von Markt- und gesellschaftspolitischen Trends, die das Thema Verbraucherschutz tangieren.

//Standort

Stuttgart mit Anteilen Homeoffice

//Künftiger Stelleninhaber (m/w/d)

Erfahrung

- Möglichst erste Berufserfahrung in einem Unternehmen/einer Organisation der Verkehrs-/Mobilitätsbranche oder im Bereich Verbraucherschutz
- Affinität zu strategischen und konzeptionellen Fragen im Bereich Verkehr und Mobilität
- Erfahrungen in der Zusammenarbeit mit Management, Verbänden, Unternehmen, Gewerkschaften aus der Verkehrs-/Mobilitätsbranche
- gesellschaftspolitisches Verantwortungsbewusstsein

Persönlichkeit

- kollaborativ und teamfähig
- ergebnis- und umsetzungsorientiert
- Fähigkeit, auf Augenhöhe mit dem Management und externen Stakeholdern zu agieren
- engagierter und begeisternder Arbeitsstil

Ausbildung

- Juristisches Studium oder eine vergleichbare Ausbildung bzw. Berufserfahrung mit einem Schwerpunkt Verbraucherschutz

// Kontakt

Gerne geben wir Ihnen nähere Auskünfte unter:

Jürgen Niemann 030-20 63 279-16 oder j.niemann@bt-personalberatung.de

Michael Tippmann 030-20 63 279-12 oder m.tippmann@bt-personalberatung.de

Die Below Tippmann & Compagnie Personalberatung GmbH ist ein im Mai 2013 gegründetes Beratungshaus mit Sitz in Berlin. Die vier geschäftsführenden Gesellschafter haben jahrzehntelang im Executive Search in einem der ganz großen deutschen Beratungsgesellschaften als Geschäftsführer, Partner, Principal und Senior Consultant gearbeitet.