

// **Positionsbeschreibung**

Leiter (m/w/d) Pressearbeit ACE Auto Club Europa e. V.

// **Die Organisation**

Unser Kunde ist einer der drei führenden deutschen Verkehrsclubs mit rund 630.000 Mitgliedern und 280 Mitarbeitenden. 1965 als Autoclub gegründet hat sich der ACE konsequent zu Europas Mobilitätsbegleiter für alle modernen mobilen Menschen entwickelt und vom Automobil als alleinigem Verkehrsmittel der Mobilität gelöst. Dabei hat der ACE seine sozialen und gesellschaftspolitischen Werte bewusst bewahrt und ausgebaut. Das Portfolio des Verbandes mit seinen vier Tochtergesellschaften reicht von der Unfall- und Pannenhilfe über den Versicherungsschutz, die jährlichen Kampagnen zur Verkehrssicherheit, dem Verbraucherschutz bis zu touristischen Leistungen. Seit 2022 ist der ACE auch anerkannte Verbraucherschutzorganisation. Der Verband ruht sich auf den bisherigen Erfolgen nicht aus, er will sich auf einem teilweise gesättigten Markt weiter differenzieren und setzt auf Wachstum. In der Transformation sieht sich der Club als politischer Gestalter.

// **Position**

Der Stelleninhaber (m/w/d) leitet eigenverantwortlich das Fachgebiet Pressearbeit. Er agiert als operativer Pressesprecher und entwickelt darüber hinaus die konzeptionell-strategische Pressearbeit innerhalb der Medienarbeit; letzteres in enger Zusammenarbeit mit dem Leiter Marketing, Vertrieb, Kommunikation.

// **Aufgaben**

- Erarbeitung und Abstimmung von Pressemeldungen
- Beantwortung von Medienanfragen
- Organisation und Vorbereitung von Pressekonferenzen, Interviews, Pressekontakten des Vorstandes und anderer Führungskräfte des ACE
- aktive Mitarbeit im Newsroom

- Mitarbeit am Geschäftsbericht
- Konzept und Pflege des X- (vormals Twitter) Accounts des ACE
- Schlussredaktion von Presseveröffentlichungen des ACE
- Organisation von Medientrainings für Mitarbeitende des ACE mit Medienkontakten
- Führung des Fachgebietes mit insgesamt drei Mitarbeitenden
- Budgetverantwortung für die Pressearbeit

**// Standort**

Berlin mit regelmäßiger Reisetätigkeit

**// Künftiger Stelleninhaber (m/w/d)**

**Qualifikation / Erfahrung**

- abgeschlossenes journalistisches oder kommunikationswissenschaftliches Hochschulstudium (Bachelor, Master oder Diplom) oder eines vergleichbaren Studienfaches oder ein abgeschlossenes redaktionelles Volontariat
- mindestens zehn Jahre journalistische Berufserfahrung oder Erfahrungen als Pressesprecher
- Social-Media-Erfahrungen
- Bewegtbilderfahrungen, Erfahrungen im Bereich der Videoproduktion und der Online-Redaktion sind von Vorteil
- Erfahrung in der strategischen Konzeption von Medienarbeit
- ausgeprägtes Interesse an verkehrspolitischen Fragestellungen
- Vernetzung im verkehrspolitischen Umfeld (z. B. Verbände)
- Erfahrungen in einem Unternehmen oder einer vergleichbaren Organisation der Verkehrs- und Mobilitätsbranche sind von Vorteil

## Persönlichkeit

- Agilität, Belastbarkeit und Flexibilität
- Kommunikative Kompetenz mit professionellem und sicherem Auftreten vor der Kamera
- unternehmerische Haltung
- Führungskompetenz
- gestaltungsfreudiger, engagierter, die Mitarbeitenden motivierender Arbeitsstil
- Offenheit, Kollegialität und eine der Aufgabe angemessene Extraversion
- ausgeprägte Mitglieder- und Kundenorientierung

## // Kontakt

Gerne geben wir Ihnen nähere Auskünfte unter:

Jürgen Niemann 030-20 63 279-16 oder [j.niemann@bt-personalberatung.de](mailto:j.niemann@bt-personalberatung.de)

Anne Wieland 030-20 63 279-23 oder [a.wieland@bt-personalberatung.de](mailto:a.wieland@bt-personalberatung.de)

Die Below Tippmann & Compagnie Personalberatung GmbH ist ein im Mai 2013 gegründetes Beratungshaus mit Sitz in Berlin. Die vier geschäftsführenden Gesellschafter haben jahrzehntelang im Executive Search in einem der ganz großen deutschen Beratungsgesellschaften als Geschäftsführer, Partner, Principal und Senior Consultant gearbeitet.