// **Positionsbeschreibung**

Gruppenleitung (m/w/d) Digitale Produktentwicklung und Services

// **Unternehmen**

Der Beuth Verlag ist einer der größten Fachinformations- und Wissensdienstleister in Deutschland und unterstützt branchenbezogen Unternehmen und Institutionen mit digital aufbereiteten Fachinformationen wie Normen, Standards, technischen Regeln und Prozesswissen. Neben den klassischen Printprodukten wächst der Anteil digitaler Medien rasant und kontinuierlich - von der software-basierten »e-Norm« über e-Book-Formate und Apps bis hin zur »Online-Normen-Flatrate«. Der Verkaufsprozess läuft zu 80% über den Online-Shop. Unser Mandant hat sich konsequent zum innovativen, multimedialen Lösungsanbieter und Spezialisten für digitale und webbasierte Services weiterentwickelt.

// **Position**

In dieser neugeschaffenen Position übernehmen Sie die Führung und Entwicklung des 4-köpfigen Produktmanagement-Teams. Sie arbeiten fachlich an übergeordneten Themen mit und geben Input für die tiefergehende Ausgestaltung von Aufgaben.

Die Aufgaben lauten im Detail:

- Konzeption und Steuerung digitaler Geschäftsmodelle zur Anwendungsunterstützung im Einsatz von Normen und Standards für den B2B-Bereich
- Umsatz- und Ergebnisverantwortung für die relevanten Produkte und Services
- Enge Zusammenarbeit mit allen anderen Abteilungen des Hauses, mit Fokus auf Technologie und Vertrieb
- Identifizieren von Portfoliolücken und Geschäftsfeldentwicklung durch proaktive Identifikation zielgruppengerechter Formate
- Kompetenzauf- und -ausbau in Führung des Produktmanagementteams

Sie berichten in dieser Position direkt an die Geschäftsführung.

// Standort

Berlin

// **Benefits**

- Ein top modernisiertes Gebäude in zentraler Lage (U-Bahnhof Wittenbergplatz)
- Flexible Arbeitszeiten bei einer 40 h/Woche, dabei Mobiles Arbeiten möglich
- AT-Gehalt und 30 Tage Jahresurlaub
- Umfassende Einarbeitung und Betreuung
- Sozial- & Gesundheitsleistungen, z. B. Physiozentrum, betriebliche Altersvorsorge, Familienservice, Förderung des BVG-Umwelttickets, Betriebsrestaurant mit bezuschusstem Essen etc.

// **Künftiger Stelleninhaber**

Erfahrung

- Nachweisbare Erfahrungen und Erfolge im Bereich der digitalen Produktentwicklung/ des Produktmanagements
- Tiefgreifendes Verständnis für digitale Geschäftsmodelle und technologische Entwicklungen
- Mehrjährige Berufs- und Führungserfahrung im digitalen Umfeld
- Erfahrung und Freude am Umgang mit Kund*innen und Nutzer*innen
- Freude an der übergreifenden Zusammenarbeit in cross-funktionalen Teams
- Gestaltungswille und Hands On Mentalität
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse

Kontakt

Wenn Sie an dieser außerordentlich facettenreichen Position interessiert sind, steht Ihnen unser Berater Andreas Hein unter der Rufnummer +49 (0)30 20 63 279 -15 für einen ersten Kontakt zur Verfügung.

Sie können Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen (Tabellarischer Lebenslauf, Zeugniskopien, Gehaltsvorstellung und möglicher Eintrittstermin) unter der Kennziffer 3000-963 per E-Mail an info@bt-personalberatung.de senden.

Die Below Tippmann & Compagnie Personalberatung GmbH ist ein im Mai 2013 gegründetes Beratungshaus mit Sitz in Berlin. Die geschäftsführenden Gesellschafter haben jahrzehntelang im Executive Search bei einer der ganz großen deutschen Beratungen gearbeitet oder waren in herausgehobenen Führungsfunktionen des Personalmanagements.