

## // Positionsbeschreibung

### Senior Product Owner (m/w/\*)

## // Unternehmen

DIN Media ist der führende Fachinformations- und Wissensdienstleister für Normung und Standardisierung in Deutschland und gestaltet die Zukunft der Normung aktiv mit. Mit einem breiten Portfolio an Publikationen, digitalen Lösungen und innovativen Services macht DIN Media Normen und Standards für alle Branchen zugänglich – von der Industrie über den Mittelstand bis hin zu Forschung und Verwaltung. Die digitalen Plattformen und Tools bieten modernste Möglichkeiten für den Zugriff auf Normenwissen und ermöglichen Unternehmen, ihre Prozesse noch effizienter zu gestalten. Als Teil eines starken Netzwerks arbeitet DIN Media eng mit nationalen und internationalen Partnern zusammen und treibt die Digitalisierung der Normung voran. Das Team aus engagierten Expertinnen und Experten entwickelt ständig neue, zukunftsweisende Lösungen, um den Wandel in Wirtschaft und Technik aktiv mitzugestalten.

## // Mission

Als Senior Product Owner übernehmen Sie eine Schlüsselrolle im Herzen der digitalen Transformation bei DIN Media. Sie gestalten aktiv den künftigen Kern des Unternehmens mit: digitale Anwendungen, Plattformen und Services, die den Umgang mit Normen grundlegend verändern. In dieser Rolle verantworten Sie nicht nur ein Produkt, sondern eine langfristige Aufbau- und Investitionsgeschichte. Sie entwickeln zentrale Plattformen wie Nautos, den Webshop und angrenzende Anwendungen strategisch weiter und prägen damit maßgeblich die Positionierung von DIN Media als moderner, datengetriebener digitaler Dienstleister. Die Stelle bietet hohe Sichtbarkeit, Gestaltungsspielraum und die Möglichkeit, an einer der zentralen Wertschöpfungssäulen der Zukunft von DIN Media mitzuwirken.

## // Ihr Aufgabenfeld

Produkt- und Backlog-Verantwortung

- Entwicklung, Schärfung und Kommunikation einer klaren Produktvision für zentrale digitale Plattformen
- Aufbau, Priorisierung und kontinuierliche Pflege des Product Backlogs
- Formulierung klarer, wertorientierter User Stories
- Aktive Mitwirkung an Entscheidungsprozessen zur Gestaltung von Roadmaps

#### Fachliche Führung & Projektsteuerung

- Fachliche Führung cross-funktionaler Teams aus Technical Product Ownern, Softwareentwicklung, UX/UI, Vertrieb, Marketing und weiteren Fachexpert:innen
- Aktives Stakeholder-Management über alle Ebenen hinweg (Produktmanagement, Vertrieb, Marketing, Geschäftsführung)
- Konfliktmanagement, Entscheidungsfindung und Priorisierung auch unter Unsicherheit
- Risiko-, Zeit- und Ressourcenmanagement im Rahmen komplexer Entwicklungsinitiativen

#### Strategie & Business Development

- Übersetzung von Markt-, Kunden- und Business-Anforderungen in digitale Produktstrategien
- Mitgestaltung neuer digitaler Services und Erlösmodelle rund um Normenanwendung, Daten und Plattformlogiken
- Entwicklung strategischer Konzepte und Entscheidungsgrundlagen für langfristige Investitionen
- Beitrag zur Positionierung von DIN Media als digitaler Lösungsanbieter für Industrie, Mittelstand und Institutionen

#### // **Benefits**

- Maxi-Flex-Modell: Möglichkeit der Anhebung der Wochenarbeitszeit auf bis zu 42 Std./Woche
- Flexible Arbeitszeiten (Gleitzeitmodell mit Kernarbeitszeit 10:00 - 14:00 Uhr)
- Mobiles Arbeiten möglich
- Ein top modernisiertes Gebäude in zentraler Lage (Berlin Wittenbergplatz/Zoologischer Garten)
- Kostenfreie Nutzung des hauseigenen Physiozentrums, Zuschuss zum VBB-Firmenticket, JobRad, Sabbatical, Betriebsrestaurant mit bezuschusstem Essen, betriebliche Altersvorsorge etc.

#### // **Künftige stelleninhabende Person**

- Mind. fünf Jahre Berufserfahrung als Product Owner in der Digitalwirtschaft, idealerweise im Umfeld eines Verlags oder Medienhauses

- Fundierte Kenntnisse in agilen Methoden (Scrum, Kanban) sowie Erfahrung in klassischen und hybriden Projektmanagement-Ansätzen
- Sicherer Umgang mit Kennzahlen und Datenanalysen; sehr gute Excel- und PowerPoint-Kenntnisse
- Erfahrung in der fachlichen Steuerung cross-funktionaler Teams
- Ausgeprägte Kommunikationsstärke, jederzeitige Vermittlung von komplexen Inhalten an unterschiedliche Zielgruppen (persönlich, digital und in Präsentationen)
- Entscheidungsfreude und Umsetzungsstärke auch in unklaren Situationen
- Motivation und Steuerung des Teams, Förderung von Eigenverantwortung und kontinuierlicher Verbesserung
- Unternehmerisch-analytisches Denken und Handeln, Interpretation relevanter KPIs und nachvollziehbare Ableitung von Entscheidungen
- Kooperationsfähigkeit und wertschätzendes Miteinander mit unterschiedlichen Stakeholdern – unabhängig von Hierarchien

### **Kontakt**

Wenn Sie an dieser außerordentlich facettenreichen Position interessiert sind, stehen Ihnen unsere Berater Georg Misgeld und Andreas Hein unter den Rufnummern +49 (0)30 20 63 279 - 18 bzw. -15 für einen ersten Kontakt zur Verfügung. Sie können Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen (Anschreiben, tabellarischer Lebenslauf, Zeugniskopien, Gehaltsvorstellung und möglicher Eintrittstermin) unter der Kennziffer 3001-163 per E-Mail an [info@bt-personalberatung.de](mailto:info@bt-personalberatung.de) senden.

Die Below Tippmann & Compagnie Personalberatung GmbH ist ein im Mai 2013 gegründetes Beratungshaus mit Sitz in Berlin. Die geschäftsführenden Gesellschafter haben jahrzehntelang im Executive Search bei einer der ganz großen deutschen Beratungen gearbeitet oder waren in herausgehobenen Führungsfunktionen des Personalmanagements.